

Használja az európai fogyasztói jogait!

Az Európai Unió legújabb irányelvei védik és bátorítják azokat a fogyasztókat, akik egy másik európai országban szeretnének vásárolni, így alapjában véve egy üzletnek ugyanazokat a vásárlási feltételeket kell biztosítania minden ügyfelének, függetlenül annak lakóhelyétől. Így az európai vásárlások során Önnek is joga van például ahhoz, hogy ügyfélkártyát kérjen ki. Egy európai uniós tagállamból annyit és azt vásárolhatunk saját vagy családi használatra, amennyit akarunk.

Gábor 37 éves üzemgazdász:

„Amikor Erdélybe, Kolozsvár mellé költöztem, eldöntöttem, hogy kizárólag olyan termékeket vásárolok, amelyeken magyar felirat is található, és olyan üzletekből vásárolok, ahol biztosított a magyar nyelvű kiszolgálás. Az Igen, tessék! partnereimnél vásárolok, mert szeretem a helyi kereskedőket előnyben részesíteni, de azt is elvárom tőlük, hogy nemcsak szóban, hanem írásban is tartsák tiszteletben a magyar anyanyelvű ügyfeleket, tájékoztassák őket magyar nyelven, készítsenek magyar nyelvű honlapot is, legyenek magyar nyelvű reklámanyagok is. Ha ezt a kereskedők vagy szolgáltatók nem veszik figyelembe, akkor a magyarországi kereskedőkhöz fordulok. Nem csak azért vásárolok be Magyarországon, mert ezzel jobban járok anyagilag, hanem azért is mert számomra fontos az, hogy egy kereskedő tisztelje a magyar anyanyelvű ügyfeleit. Otthonomban kivételt képeznek azok a termékek, amelyeken nincs magyar felirat, ugyanakkor kijelenthetem, hogy nem költök többet a vásárlásaimkor, mint ha helyben vásárolnék.”

A fogyasztás nagy felelősséggel jár, hiszen bizalmat szavazunk annak a cégnek, amelynél vásárolunk. A politikával ellentétben nagyon gyakran szavazhatunk a vásárlásunkkor, naponta akár többször is. Az egyes termékek ára megtévesztő lehet, mert minden üzletlánc különböző árajánlatokkal akar odacsalni, az ár tehát egyedi termékek esetén nem mérvadó, hanem csakis a vásárlás végösszege számít. Hogy több pénz maradjon meg a pénztárcánkban a hónap végén, azt tudatos, előretervezett és megfelelő információra alapozott vásárlással lehet elérni. Az sem elhanyagolható szempont, hogy hol tisztelik meg a vásárlót azzal, hogy anyanyelvén szólítják meg. A szabad piac felelősséggel is jár, hiszen alapjában véve nem a cégeknek kell meghatározniuk a vásárlói magatartást, hanem fordítva. Ahogyan a politikában egy szavazaton múlhat a kormány sorsa, ugyanúgy a szabad piacon egy vásárlón múlhat egy cég marketingpolitikája. Több információt a **www.szavazzon.eu** oldalon találhat vagy a 031-2263100-s számon érhet el.